

Ключевые Компетенции ICF 2025

Опубликованы в сентябре 2025



Обновление Модели Ключевых Компетенций ICF

Краткий обзор

Основной целью проведения глобального анализа профессии коуча в 2025 году было изучить, как изменилась практика коучинга с момента предыдущего анализа 2019 года. Задача состояла в том, чтобы выявить любые новые компетенции, которые стали существенными для коучей, определить компетенции, которые более не актуальны, и при необходимости пересмотреть существующие компетенции. Обновления модели ключевых компетенций ICF были сделаны с помощью строгих, основанных на фактах методов оценки того, как изменились Знания, Умения и Другие характеристики коучинга.

В ходе 14-месячного анализа профессии были использованы различные методы, в том числе обзор литературы, фокус-группы, анализ задач и знаний, умений и других характеристик, опросы и обзор существующей модели компетенций. Эти подходы были разработаны с целью (а) выявления изменений в профессии коуча с момента последнего обновления в 2019 году и (б) определения того, как эти изменения могут повлиять на обновление модели компетенций ICF. Эта модель компетенций основана на данных, собранных от почти 3000 коучей по всему миру, включая как членов ICF, так и не членов, представляющих широкий спектр дисциплин коучинга, образовательного опыта, стилей коучинга и уровней мастерства.

Хотя новых основных компетенций и не было предложено, было добавлено пять новых подкомпетенций и пересмотрено 11 существующих подкомпетенций. Одно определение компетенции было обновлено, и был добавлен глоссарий терминов. Глоссарий можно найти в Приложении.

А. Основы

1. Опирается в работе на этику

Определение: Понимает и регулярно применяет этические нормы и следует стандартам коучинга.

- 1.01. Демонстрирует личную честность и порядочность во взаимодействии с клиентами, спонсорами коучинга и соответствующими заинтересованными сторонами.
- 1.02. Проявляет чуткость к идентичности, к среде и контексту, ценностям и убеждениям клиента.
- 1.03. Использует уместный и уважительный язык в общении с клиентами, спонсорами коучинга и заинтересованными сторонами.
- 1.04. Соблюдает Этический кодекс ICF и руководствуется Ключевыми ценностями ICF.
- 1.05. Сохраняет конфиденциальность информации, предоставленной клиентом, в соответствии с соглашением с заинтересованными сторонами и действующим законодательством.
- 1.06. Поддерживает различие между коучингом, консультированием, психотерапией и другими помогающими профессиями.
- 1.07. При необходимости направляет клиентов к специалистам других помогающих профессий.

2. Воплощает коучинговый образ мышления

Определение: Занимается непрерывным личным и профессиональным обучением и развитием себя как коуча. При необходимости обращается к супервизорам или ментор-коучам. Развивает и поддерживает открытый, любознательный, гибкий и ориентированный на клиента образ мышления.

2.01. Признает, что клиенты отвечают за свой выбор.

2.02. Занимается непрерывным обучением и развитием себя как коуча, в том числе оставаясь в курсе передовых практик коучинга и использования технологий.

2.03. Развивает непрерывную рефлексивную практику с целью улучшения своего коучинга.

2.04. Осознает влияние предубеждений, контекста и культуры на себя и на других и открыт ему.

2.05. Использует осознанность и интуицию во благо клиентов.

2.06. Развивает и поддерживает способность управлять своими эмоциями.

2.07. Поддерживает эмоциональное, физическое и психическое благополучие при подготовке к каждой сессии, в ходе ее проведения и после нее.

2.08. При необходимости обращается за поддержкой к внешним ресурсам.

2.09. Развивает открытость и любопытство в себе, в клиенте и в процессе коучинга.

2.10. Осознает влияние своих мыслей и поведения на клиентов и других людей.

В. Совместное создание отношений

3. Создает и поддерживает соглашения

Определение: Выступает партнером для клиента и заинтересованных сторон при создании ясных договоренностей относительно коучинговых отношений, процесса, планов и целей. Заключает соглашения как на все время коучингового взаимодействия, так и на каждую сессию коучинга.

3.01. Разъясняет свою философию коучинга и четко определяет, чем является, а чем не является коучинг, как для потенциальных клиентов, так и заинтересованных сторон.

3.02. Достигает соглашения о том, что уместно, а что неуместно в отношениях, что следует, а чего не следует ожидать, а также об ответственности клиента и заинтересованных сторон, включая обязательство работать над достижением целей коучинга.

3.03. Приходит к соглашению о принципах и конкретных параметрах коучинговых отношений, таких как логистика, оплата, расписание, продолжительность, прекращение отношений, конфиденциальность и включение в процесс третьих лиц.

3.04. В партнерстве с клиентом и заинтересованными сторонами формирует общий план и цели на коучинг.

3.05. В партнерстве с клиентом определяет совместимость коуча и клиента.

3.06. В партнерстве с клиентом определяет или подтверждает, чего клиент хочет достичь в ходе сессии.

3.07. В партнерстве с клиентом определяет, на что, по мнению клиента, нужно обратить внимание или что нужно рассмотреть, чтобы достичь желаемого результата сессии.

3.08. Выступает партнером для клиента при определении или уточнении критериев измерения успеха всего коучингового процесса или отдельной сессии.

3.09. Выступает партнером клиента в управлении временем и фокусом внимания в сессии.

3.10. Продолжает вести коучинг в направлении желаемого для клиента результата до тех пор, пока клиент не выберет другое направление.

3.11. В партнерстве с клиентом закрывает коучинговые отношения с уважением к клиенту и коучинговому опыту.

3.12. При необходимости пересматривает коучинговое соглашение, чтобы убедиться, что подход в коучинге соответствует потребностям клиента.

4. Постоянно развивает доверие и ощущение безопасности

Определение: В партнерстве с клиентом создает безопасную поддерживающую среду, позволяющую клиенту свободно выражать себя. Поддерживает взаимное уважение и доверие в отношениях.

4.01. Стремится понять клиента в рамках его контекста, что может включать в себя идентичность клиента, его среду, опыт, ценности и убеждения.

4.02. Демонстрирует уважение к идентичности клиента, его восприятию, стилю и языку, адаптирует свой стиль коучинга под клиента.

4.03. Отмечает и уважает уникальные таланты клиента, его идеи и работу в коучинговом процессе.

4.04. Выражает поддержку, проявляет эмпатию и заботу о клиенте.

4.05. Отмечает и поддерживает выражение клиентом своих чувств, особенностей восприятия, опасений, убеждений и идей.

4.06. Демонстрирует открытость и прозрачность как способ показать уязвимость и выстроить доверительные отношения с клиентом.

5. Сохраняет присутствие

Определение: Поддерживает полную осознанность и присутствие с клиентом, используя открытый, гибкий, устойчивый и уверенный стиль взаимодействия.

5.01. Остается сфокусированным, наблюдательным, эмпатичным и отзывчивым по отношению к клиенту.

5.02. Проявляет любопытство во время процесса коучинга.

5.03. Коуч осознает, что происходит с ним самим и с клиентом в текущем моменте.

5.04. Управляет своими эмоциями, чтобы сохранять присутствие с клиентом.

5.05. Демонстрирует уверенность при работе с сильными эмоциями клиента во время процесса коучинга.

5.06. Чувствует себя комфортно, работая в пространстве неизвестности.

5.07. Создает или дает пространство для тишины, пауз или рефлексии.

С. Эффективная коммуникация

6. Активно слушает

Определение: Фокусируется на том, что говорит и о чем умалчивает клиент, чтобы полностью понимать то, что транслируется с точки зрения систем, в которые клиент вовлечен, и чтобы поддержать самовыражение клиента.

6.01. Принимает во внимание контекст клиента, его идентичность, среду, опыт, ценности и убеждения, чтобы углубить понимание того, о чем сообщает клиент.

6.02. Возвращает или обобщает то, что транслирует клиент, чтобы обеспечить ясность и понимание.

6.03. Замечает, когда есть что-то большее, чем то, что сообщает клиент, и расспрашивает об этом.

6.04. Замечает, отмечает и исследует эмоции клиента, изменения его энергии, невербальные сигналы и другое поведение.

6.05. Сопоставляет слова клиента, тон его голоса и язык тела для определения полного смысла того, что сообщает клиент.

6.06. Замечает тенденции в поведении клиента и его эмоциях в ходе всех сессий для выявления доминирующих тем и паттернов.

7. Пробуждает осознанность

Определение: Обеспечивает рождение озарения (инсайта) и обучение клиента, используя такие инструменты и техники, как сильные вопросы, тишина, метафоры и аналогии.

7.01. Учитывает опыт клиента, принимая решение о том, что могло бы быть наиболее полезным.

7.02. Бросает вызов клиенту как способ пробудить осознанность или создать озарение (инсайт).

7.03. Задает вопросы о клиенте, например, о его способе мышления, ценностях, потребностях, желаниях и убеждениях.

7.04. Задает вопросы, помогающие клиенту выходить в исследовании за пределы его текущего способа мышления.

7.05. Приглашает клиента больше делиться своим опытом в текущем моменте.

7.06. Замечает то, что работает на рост прогресса клиента.

7.07. Адаптирует свой подход в коучинге под потребности клиента.

7.08. Помогает клиенту выявлять факторы, которые влияют на его текущие и будущие паттерны поведения, мышление или эмоции.

7.09. Приглашает клиента выработать идеи о том, как он может двигаться вперед и что он готов или способен делать.

7.10. Поддерживает клиента в пересмотре взглядов (рефрейминге).

7.11. Без ожиданий делится наблюдениями, знанием и ощущениями, которые имеют потенциал к созданию новых озарений (инсайтов) для клиента.

D. Содействие обучению и развитию

8. Способствует развитию клиента

Определение: В партнерстве с клиентом трансформирует знания и озарения (инсайты) в действия. Поддерживает автономность клиента в коучинговом процессе.

8.01. Работает совместно с клиентом над интеграцией нового осознания, озарений или выводов в мировоззрение или поведение клиента.

8.02. Выступает партнером для клиента при постановке целей, проектировании действий и определении параметров ответственности, которые интегрируют и расширяют новые знания (выводы).

8.03. Признает и поддерживает автономию клиента при постановке целей, проектировании действий, определении способов управления ответственностью.

8.04. Поддерживает клиента в выявлении возможных результатов или выводов из определенных пошаговых действий.

8.05. Приглашает клиента подумать, как двигаться вперед, включая размышления о ресурсах, поддержке и возможных препятствиях.

8.06. Выступает партнером для клиента, чтобы резюмировать, чему научился клиент и что он узнал в рамках сессий или между сессиями.

8.07. В партнёрстве с клиентом помогает интегрировать новые знания и поддерживать прогресс на протяжении всего коучингового взаимодействия.

8.08. Признаёт прогресс и успехи клиента.

8.09. В партнерстве с клиентом завершает сессию.

Приложение: Глоссарий основных компетенций ICF

Автономность: способность клиента принимать независимые решения и предпринимать действия, основанные на его/ее собственных ценностях и убеждениях.

Аналогия: сравнение двух вещей, которое подчеркивает сходство между ними, часто для объяснения или разъяснения концепции, процесса или ситуации.

Без ожиданий: практика участия в процессе коучинга без чрезмерной заинтересованности в конкретных результатах, что обеспечивает гибкость и открытость.

Благополучие: эмоциональное и психологическое состояние человека, характеризующееся общим здоровьем и счастьем, включающее резилентность, положительные эмоции и эффективное преодоление жизненных трудностей.

Быть в партнерстве/Партнерство: совместная работа коуча и клиента над достижением общей, ориентированной на клиента цели; поддерживая, поощряя и уважая автономию клиента в процессе коучинга.

Восприятие: способ, которым клиенты интерпретируют и понимают свои переживания и окружающую обстановку.

Вызовы: стимулирующие к размышлениям интервенции, предлагаемые коучем в целях прерывания привычных паттернов, предположений или нарративов клиента.

Заинтересованная сторона: физическое лицо, обычно в рамках организации, которое заинтересовано в прогрессе клиента в процессе коучинга.

Знания: информация или навыки, полученные в результате изучения, наблюдения, практики или непосредственного опыта.

Идентичность: ощущение собственного «я» клиента, включая его ценности, убеждения, культурный контекст, роли, жизненный опыт, личность и то, как он видит и определяет себя в мире.

Изменения энергии: изменения в эмоциональном или физическом уровне энергии клиента, которые могут повлиять на его вовлеченность и прогресс в коучинге.

Инсайт: новое понимание или осознание, возникающие в процессе коучинга и ведущее к личностному росту.

Клиент: человек, команда или член группы, с которым проводится коучинг, или коуч, проходящий менторинг или супервизию, или коуч, проходящий обучение.

Контекст: уникальное сочетание обстоятельств, опыта, культуры, идентичности, окружения и мировоззрения, которые формируют понимание человеком себя, других и мира.

Конфиденциальность: защита любой информации, полученной в ходе коучингового взаимодействия или за их пределами, за исключением случаев, когда имеются законные основания или требования, угроза причинения вреда или клиент дает письменное согласие на разглашение.

Коучинговое взаимодействие: структурированное взаимодействие между Профессионалом ICF и клиентом(-ами) или спонсором(-ами). Это взаимодействие включает в себя весь процесс коучинга, в том числе первичную оценку, постановку целей, регулярные коучинговые сессии, отслеживание прогресса и оценку результатов

Коучинговые отношения: отношения, установленные между Профессионалом ICF и клиентом(-ами) или спонсором(-ами) на основании соглашения, определяющего ответственность и ожидания каждой из сторон.

Коучинговый супервизор — опытный коуч, который ведёт рефлексивный диалог совместно с коучем (или группой коучей) в целях его (их) личного, профессионального и этического развития или обучения

Критерии измерения успеха: критерии, используемые для оценки эффективности и результатов процесса коучинга.

Культура: общие ценности, убеждения, язык, коммуникация, нормы и практики группы, которые помогают определить ее как коллектив и влияют на поведение и принятие решений.

Ментор-коуч: опытный коуч, осуществляющий процесс совместного обучения (менторинг), в ходе него другому коучу предоставляется обратная связь на основе наблюдаемых или записанных коуч-сессий для дальнейшего развития его уникального коучингового стиля и навыков в соответствии с Ключевыми компетенциями ICF.

Метафора: фигура речи, в которой одно явление описывается как другое, создавая неявную аналогию. В коучинге метафоры используются, чтобы помочь клиентам понять свои переживания, чувства или ситуации, соотнося их с более знакомыми или яркими мысленными образами.

Мировоззрение: общая перспектива, с которой человек видит и интерпретирует мир, влияющая на его убеждения, ценности и действия.

Наблюдения: процесс замечания и интерпретации поведения и паттернов в действиях и взаимодействиях клиента.

Опыт: события и взаимодействия, которые формируют восприятие, убеждения и поведение клиента.

Ответственность: обязанность выполнять обязательства и предпринимать действия, согласованные в процессе коучинга.

Пересмотр взглядов (рефрейминг): поддержка клиента в том, чтобы увидеть ситуацию, убеждения или опыт по-новому, чтобы он мог открыть новый смысл, понимание или возможности.

Подход в коучинге: конкретные методы и техники, используемые коучем для содействия росту и развитию клиента.

Помогающие и поддерживающие профессии: такие профессиональные области, как консультирование, терапия и социальная работа, которые предоставляют помощь и поддержку людям, иногда пересекаясь с практиками коучинга.

Предубеждение: разница в восприятии, интерпретации или суждении, сформированная внутренними убеждениями, ценностями, предпочтениями и культурными предположениями, которая может привести к склонности к или против какой-либо идеи, объекта, группы или индивидуума.

Присутствие: способность коуча быть полностью внимательным и вовлеченным в работу с клиентом во время сессий.

Прогресс: продвижение или положительная динамика в достижении целей и развитии клиента посредством процесса коучинга.

Рефлексивная практика: процесс самоанализа и обучения на основе собственного опыта с целью улучшения навыков и эффективности коучинга.

Сессия: период времени, в течение которого коуч и клиент ведут коучинговый диалог.

Сильные вопросы: вопросы, побуждающие к размышлениям, для стимулирования более глубокого обдумывания и рефлексии у клиентов.

Сильные эмоции клиента: интенсивные эмоциональные реакции или переживания, выраженные клиентом во время сессии коучинга.

Системы, в которые клиент вовлечен: сеть отношений и сред, влияющих на жизнь и решения клиента.

Соглашение: официальный документ, заключаемый между Профессионалом ICF и клиентом(-ами) или спонсором(-ами), в котором излагаются сроки, ожидания и условия коучинговых отношений. Обычно это соглашение включает в себя: цели коучинга, продолжительность и частота сессий, политика конфиденциальности, условия оплаты, политика расторжения соглашения, а также обязанности коуча и клиента.

Спонсор: организация (включая ее представителей) или физическое лицо, которое оплачивает и (или) организует или определяет предоставляемые коучинговые услуги. К спонсорам также относятся лица, несущие родительскую ответственность за несовершеннолетних.

Среда: физическое и социальное окружение, которое влияет на опыт и решения клиента.

Стиль: уникальный способ, которым коуч взаимодействует с клиентами и проводит сессии

Технологии: инструменты, платформы и системы, используемые коучами для усиления процесса коучинга. К ним могут относиться цифровые платформы для коучинга, приложения для самокоучинга, инструменты для видеоконференций и системы искусственного интеллекта, которые облегчают отслеживание целей, коммуникацию и отслеживание прогресса.

Убеждения: личные установки, предположения и интерпретации, которые формируют то, как клиент видит себя, других и мир.

Управление эмоциями: способность распознавать, понимать и направлять свои эмоциональные реакции здоровым и осознанным образом.

Успех: достижение целей и положительных результатов в процессе коучинга.

Устойчивость: стабильность и сосредоточенность, часто относящиеся к способности коуча сохранять спокойствие и сосредоточенность во время сессий.

Философия коучинга: теория, убеждения и принципы, лежащие в основе и определяющие практику коуча и его взаимодействия с клиентами.

Ценность или ценности: принципы и стандарты, которые определяют поведение и принятие решений человека.

Эмпатия: способность понимать и разделять чувства другого человека.

Язык тела: невербальная коммуникация с помощью жестов, мимики и позы, которая может дать представление о чувствах и отношении клиента.

Перевод Обновленной модели Ключевых компетенций ICF 2025 подготовлен Ириной Бахарева МСС ICF и Георгием Симоняном РСС ICF и опубликован в ноябре 2025 года.

Перевод модели Ключевых компетенций ICF 2019 года был подготовлен ICF Russia Chapter (2019). Официальная версия модели Ключевых компетенций ICF 2025 и переводы на другие языки доступны на сайте ICF: [coachingfederation.org](https://www.coachingfederation.org)

This translation of the 2025 ICF Core Competencies Updates was prepared by Irina Bakhareva MCC ICF and Georgy Simonyan PCC ICF and published November 2025.

Translation of the 2019 ICF Core Competencies was prepared by the Russia Chapter of ICF (2019). The original 2025 ICF Core Competencies and official translations are accessible from the ICF website at [coachingfederation.org](https://www.coachingfederation.org)